

Online-Marketing Praktikum in Südamerika

Arbeite für die Lingua Group in **SANTIAGO DE CHILE**

Wir von Lingua Group helfen unseren Kunden, einfach und effizient Sprachen zu lernen und Kulturen zu entdecken. Unser Portfolio reicht von Sprachreisen-Vermittlung bis hin zu kostenlosen Online Sprachmagazinen. Sprachen sind unsere Leidenschaft!

Genug von Theorie? In unserem aufstrebenden Unternehmen haben wir eine 6 monatige Praktikumsstelle zu besetzen. Hast du Lust, deine Kenntnisse umzusetzen und in einem jungen, internationalen Team kreative Lösungen zu entwickeln?

Aufgabenbereich

Online Marketing für Sprachmagazine & Sprachreise-Agenturen (Google AdWords, Listings, Viral-Marketing, Anzeigenverkauf, Suchmaschinen Optimierung etc.)
Publikation der Online Sprachmagazine
Marktforschung, Erfolgskontrolle und Optimierung der Marketingaktivitäten

Anforderungen

Kreativ und Web 2.0 erfahren
Du übernimmst gerne Verantwortung, bist ein Organisationstalent, arbeitest selbständig und exakt
Solide theoretische Marketingkenntnisse
Stilsicheres Deutsch und gute Englischkenntnisse

Nice-to-have's

Erfahrung mit Onlinemarketing-Kampagnen
Spanisch und weitere Sprachkenntnisse

Wir bieten dir

Kost & Logis
2 Wochen Intensiv Spanischkurs in Santiago
2 Wochen Ferien (bei 6 Monaten Praktikum)
Administrative Hilfe (Unterkunft, Visa, etc.)

Worauf du dich freuen kannst

Anspruchsvolle Projekte in jungem Unternehmen
Informelles Arbeitsumfeld und internationales Team
Zentral gelegener Arbeitsort

Interessiert?

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!
marketing-internship@lingua-group.org

Eintrittsdatum: nach Vereinbarung

It was a fantastic experience. Developing new marketing instruments and working on my own projects gave me a deep insight into marketing. The team was fantastic and I made a lot of new friends. The beach and the Andes within one hour and Chile with its manifold nature and culture offers lots of interesting things to do and see. I can really recommend it!
Michael, Communications graduate,
University of California San Diego (UCSD), United States, Intern in 2009

My internship in Santiago has been a great way to gain professional experience in a young and multicultural environment. In a variety of challenging tasks, I have learned many things about marketing that can't be taught in a classroom. At the same time, living in Chile gave me the opportunity to improve my Spanish and to travel and explore this beautiful country and South America.
Debbie, Marketing & Communications graduate,
HS Lucerne, Switzerland, Intern in 2008

LINGUA GROUP