

# Stage de Marketing-online en Amérique du Sud

Rejoins **Lingua Group** pour un **STAGE** à **SANTIAGO DU CHILI**

Le but de Lingua Group est de donner la possibilité à nos clients d'apprendre des langues rapidement et de manière efficace. Que ce soit de manière intensive par un séjour linguistique ou gratuitement avec l'un de nos magazines de langue en ligne. Les langues sont notre passion!

Pour notre entreprise dynamique, nous recherchons un(e) stagiaire pour une durée de 6 mois à Santiago du Chili. Aimerais-tu appliquer tes connaissances et développer des solutions créatives dans une équipe jeune et internationale?

## Responsabilités

Marketing en ligne pour nos magazines de langue et nos agences (Google AdWords, Viral-Marketing, Search Engine Optimization, commercialisation publicitaire etc.)

Publication de magazines de langue

Traductions, analyse de marché, contrôle d'efficacité et optimisation des activités Marketing

## Exigences

Créatif et expérimenté en Web 2.0

Tu aimes travailler de manière autonome, rigoureuse et tu es doté d'un sens de l'organisation élevé

Solides connaissances théoriques en Marketing

Excellente capacité de rédaction en français et de bonnes connaissances d'Anglais

Une expérience de Marketing-online ou des connaissances d'Espagnol ainsi que d'autres langues sont un plus

## Nous te proposons

Stage rémunéré

2 semaines de cours intensif de langue à Santiago

2 semaines de vacances (pour un stage de 6 mois)

Aide administrative (logement, visa, etc.)

## Autres avantages

Des projets stimulants dans une jeune entreprise

Un environnement de travail familial et décontracté

Lieu de travail situé en plein centre ville

## Intéressé(e)?

Envoie ta candidature à :

[marketing-internship@lingua-group.org](mailto:marketing-internship@lingua-group.org)

Date d'engagement: à convenir

*It was a fantastic experience. Developing new marketing instruments and working on my own projects gave me a deep insight into marketing. The team was fantastic and I made a lot of new friends. The beach and the Andes within one hour and Chile with its manifold nature and culture offers lots of interesting things to do and see. I can really recommend it!*

**Michael**, Communications graduate, University of California San Diego (UCSD), United States, Intern in 2009

*My internship in Santiago has been a great way to gain professional experience in a young and multicultural environment. In a variety of challenging tasks, I have learned many things about marketing that can't be taught in a classroom. At the same time, living in Chile gave me the opportunity to improve my Spanish and to travel and explore this beautiful country and South America.*

**Debbie**, Marketing & Communications graduate, HS Lucerne, Switzerland, Intern in 2008

**LINGUA GROUP**